

ประวัตินักวิจัย และที่ปรึกษา

ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่ง



๑) ประวัติส่วนตัว

ชื่อ - สกุล : วรเชษฐ์ ธนธีระเมธากรณ์ ชื่อภาษาอังกฤษ : Worrachet Thanateerametakorn
เกิดวันที่ : 1 พฤษภาคม 2520 อายุ : 46 ปี - เดือน เพศ : ชาย สัญชาติ : ไทย เชื้อชาติ : ไทย
ที่อยู่ : 75 หมู่ 8 ตำบลบวค่าง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ 50130
ที่ทำงาน : 334/48 โครงการบ้านพิมุกต์ 4 เฟส 2 ต.สันพระเนตร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210
รหัส SP : 60Z79
ตำแหน่งปัจจุบัน : กรรมการผู้จัดการ บริษัท โออาร์จี โซเบอร์บิช จำกัด
: กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีทีซี เทคโนโลยี จำกัด
โทรศัพท์ : 082-5159879 / 082-5456551 E-mail : worrachett@gmail.com Line ID : taurusy

1. ประวัติการศึกษา (Education)

ปริญญาตรี ที่สถาบัน : มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศ : ไทย คณะ : วิทยาศาสตร์ สาขาวิชา : เทคโนโลยีชีวภาพ
ปีที่เข้าศึกษา : 2539 ปีที่จบการศึกษา : 2545

2. ประสบการณ์การทำงาน

2559 - ปัจจุบัน

ชื่อหน่วยงาน : บริษัท อีทีซี เทคโนโลยี จำกัด

ตำแหน่ง : กรรมการผู้จัดการ

ชื่อหน่วยงาน : บริษัท โออาร์จี โซเบอร์บิช จำกัด

ตำแหน่ง : กรรมการผู้จัดการ

ชื่อหน่วยงาน : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ตำแหน่ง : วิทยากรบรรยาย / ที่ปรึกษา

2558 – 2559

ชื่อหน่วยงาน : สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)

ตำแหน่ง : ที่ปรึกษาอิสระในด้าน Digital Marketing

2559 – 2560

ชื่อหน่วยงาน : ศูนย์โครงการป้องกันนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)

ชื่อโครงการ : “Autism Smart app” โปรแกรมประยุกต์เพื่อการสื่อสารสำหรับ

บุคคลออทิสติก และบุคคลบกพร่องทางการสื่อสาร

ตำแหน่ง : ผู้จัดการโครงการ

2559 - 2559

ชื่อหน่วยงาน : กระทรวงอุตสาหกรรม และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม (สสว.)

ชื่อโครงการ : ปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs (ช่วยเอสเอ็มอี)

ตำแหน่ง : ที่ปรึกษาด้าน Digital Marketing

2555 – 2557	ชื่อหน่วยงาน : หจก.รพีพรรณวิลส์ ตำแหน่ง : ผู้จัดการโครงการบ้านจัดสรร
2546 – 2551	ชื่อหน่วยงาน : บริษัท บางกอกแอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด ตำแหน่ง : Sale Representative and Technical

3. ประสบการณ์ด้านงานวิจัย

ชื่อหน่วยงาน : ศูนย์งานวิจัย สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส)

ชื่อโครงการ : โครงการวิจัย การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์พื้นฐานเพื่อทักษะการอ่านคำศัพท์บน Tablet Computer

สำหรับเด็กที่มีปัญหาทางการเรียนรู้ด้านการอ่าน ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 2

ตำแหน่ง : ผู้จัดการโครงการวิจัย ปีที่เริ่มทำงาน : 2557 ปีที่สิ้นสุดการทำงาน : 2558

ชื่อหน่วยงาน : ศูนย์โครงการคุ้มครองนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)

ชื่อโครงการ : การผลิตสื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอนเพื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กออทิสติกบนแท็บเล็ต ทักษะการสื่อสาร การเรียนรู้คำศัพท์พื้นฐาน

ตำแหน่ง : ผู้จัดการโครงการวิจัย ปีที่เริ่มทำงาน : 2554 ปีที่สิ้นสุดการทำงาน : 2555

4. ประวัติการฝึกอบรม

- (1) หลักสูตร “การวินิจฉัยสถานประกอบการเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน” จัดโดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เชียงใหม่ 30 มกราคม - 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566
- (2) หลักสูตร “กระตุ้นศักยภาพเสริมองค์ความรู้สู่การเป็นที่ปรึกษาแบบมืออาชีพ” (DIProm Motivate and Optimize Realistic knowledge Effectively for SP : DIProm More) จัดโดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เชียงใหม่ 22-25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 และ 1-2 มีนาคม 2565
- (3) หลักสูตร พัฒนาที่ปรึกษาสำหรับช่วยเหลือผู้ประกอบการในยุคโควิด-19 จัดโดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เชียงใหม่ 14-21 ธันวาคม พ.ศ. 2564
- (4) หลักสูตร การพัฒนากระบวนการทางความคิดสำหรับที่ปรึกษาธุรกิจยุค 2020 จัดโดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เชียงใหม่ ธันวาคม พ.ศ. 2563
- (5) หลักสูตร สร้างพี่เลี้ยงทางการค้า Train the Trainers by NEA กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
- (6) หลักสูตร การเพิ่มประสิทธิภาพของการให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจด้วยเทคนิคการโค้ช จัดโดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เชียงใหม่ 22 พ.ย.- 7 ธ.ค. พ.ศ. 2561
- (7) ชื่อหลักสูตร การฝึกอบรมการพัฒนาที่ปรึกษาด้านดิจิทัลพร้อมเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 (SP Digital for Business) จัดโดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ระยะเวลา พ.ศ. – ก.ค. 2560
- (8) ชื่อหลักสูตร ตันกล้าอาชีพ จัดโดย กระทรวงศึกษาธิการ ระยะเวลา 30 วัน 2553
- (9) ชื่อหลักสูตร โรงเรียนผู้นำ จัดโดย มูลนิธิจำลอง ศรีเมือง ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน 2551

5. ประสบการณ์ด้านวิทยากร

- วิทยากรบรรยายอบรมหัวข้อ Digital Marketing ให้กับร้านค้าโมบาย หน่วยงาน AIS ภาคเหนือ
- วิทยากรบรรยายอบรมในกิจกรรม “กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ก้าวสู่อุตสาหกรรม 4.0” ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 500 รายทั่วประเทศ ให้กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- วิทยากรบรรยายอบรมโครงการ NEC ด้าน Digital Marketing ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 จ.นครสวรรค์
- วิทยากรบรรยาย และปฏิบัติ “Digital Marketing Tools” อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

- วิทยากรบรรยาย และปฏิบัติ “Youtube Marketing Beginner Level” ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 จ.พิจิตร
- วิทยากรบรรยาย Digital marketing โครงการ OTOP เหนือ เหนือ จ.พะเยา จ.แพร่ จ.น่าน จ.เชียงราย
- วิทยากรบรรยาย Smart Agriculture โครงการ Smart SMEs เกษตร จ.เชียงใหม่

6. ประสบการณ์ในการให้คำปรึกษา

(1) ชื่อองค์กรที่ได้รับคำปรึกษา : ห้างหุ้นส่วนจำกัด นารางษธร กรุ๊ป

ตั้งอยู่เลขที่ 263/7 หมู่ที่ 4 ถนนลำพูน-ดอยติ ตำบลปาลัก อำเภอมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000

หมายเลขโทรศัพท์ : 093-1565115

ให้คำปรึกษาเรื่อง : ให้คำปรึกษาด้าน Digital Marketing ช่องทางออนไลน์ โดยเน้นทาง Market place และ Live สด

และให้คำปรึกษาแนวทางการดำเนินงาน และแก้ปัญหา และแนวทางการพัฒนาสถานประกอบการ

ระยะเวลาการให้คำปรึกษา : 1 (เดือน) ปีที่ให้คำปรึกษา สิงหาคม พ.ศ. 2565

(2) ชื่อองค์กรที่ได้รับคำปรึกษา : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ตักตาเกมส์ (ผลิตตุ๊กตาจากเศษไม้)

ตั้งโรงงานผลิตอยู่เลขที่ 99/1 หมู่ 8 ตำบลบวกค้าง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50130

หมายเลขโทรศัพท์ : 081-7164581

ให้คำปรึกษาเรื่อง : ให้คำปรึกษาด้าน Digital Marketing โดยการวิเคราะห์ SWOT จุดแข็งจุดอ่อน และให้คำปรึกษาแนว

ทางการดำเนินงาน และแก้ปัญหา และแนวทางการพัฒนาสถานประกอบการ

ระยะเวลาการให้คำปรึกษา : 1 (เดือน) ปีที่ให้คำปรึกษา พ.ศ. 2564

(3) ชื่อองค์กรที่ได้รับคำปรึกษา : ห้างหุ้นส่วนจำกัด บัวมัดแพคทอรี่

ที่ตั้งกิจการ เลขที่ 134 หมู่ 8 ตำบลบวกค้าง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50130

หมายเลขโทรศัพท์ : 081-9505922

ให้คำปรึกษาเรื่อง : ให้คำปรึกษาด้าน Digital Marketing โดยการวิเคราะห์ SWOT จุดแข็งจุดอ่อน และให้คำปรึกษาแนว

ทางการดำเนินงาน และแก้ปัญหา และแนวทางการพัฒนาสถานประกอบการ

ระยะเวลาการให้คำปรึกษา : 1 (เดือน) ปีที่ให้คำปรึกษา พ.ศ. 2564

(4) ชื่อองค์กรที่ได้รับคำปรึกษา : ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอสเนเจอร์ลำพูน

ที่ตั้งกิจการ เลขที่ 150 หมู่ 1 ตำบลประดู่ป่า อำเภอมืองลำพูน จังหวัดลำพูน รหัสไปรษณีย์ 51000

หมายเลขโทรศัพท์ : 094-601 0996

ให้คำปรึกษาเรื่อง : ให้คำปรึกษาด้าน Digital Marketing โดยการวิเคราะห์ SWOT จุดแข็งจุดอ่อน และให้คำปรึกษาแนว

ทางการดำเนินงาน และแก้ปัญหา และแนวทางการพัฒนาสถานประกอบการ

ระยะเวลาการให้คำปรึกษา : 1 (เดือน) ปีที่ให้คำปรึกษา พ.ศ. 2562

(5) ชื่อองค์กรที่ได้รับคำปรึกษา : บริษัท ที เค อินเตอร์ฟู้ด จำกัด (ขายส่งผลิตภัณฑ์อาหารญี่ปุ่น)

ที่ตั้งกิจการ : 88/1 หมู่ 5 ถ.เชียงใหม่-แม่โจ้ ต.ฟ้าฮ่าม อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000

หมายเลขโทรศัพท์ : 053 855 009

ให้คำปรึกษาเรื่อง : การตลาด Digital Marketing การสร้างแบรนด์ Facebook และการทำ Line@

ระยะเวลาการให้คำปรึกษา : 3 (เดือน) - ปัจจุบัน ปีที่ให้คำปรึกษา พ.ศ. 2561

- (6) **ชื่อองค์กรที่ได้รับคำปรึกษา** : บริษัท เอส เอ็ม เทรดิง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด
ที่ตั้งกิจการ : 320/7 หมู่ 4 ต.หนองหาร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50290
หมายเลขโทรศัพท์ : 099-207-4775
ให้คำปรึกษาเรื่อง : การทำตลาด Digital Marketing การสร้างแบรนด์ อัตลักษณ์ CI ภาพลักษณ์แบรนด์ Website Facebook และการทำ Line@ และวางแผนการทำตลาดต่างประเทศ
ระยะเวลาการให้คำปรึกษา : 4 (เดือน) - ปัจจุบัน ปีที่ให้คำปรึกษา พ.ศ. 2561
- (7) **ชื่อองค์กรที่ได้รับคำปรึกษา** : วิสาหกิจ ขวัญธารา จังหวัดน่าน (รับผลิต OEM เครื่องสำอางสมุนไพร)
ที่ตั้งกิจการ : 138 หมู่ 4 ตำบลน้ำเกีฮ่วน อ.เกอภูเพียง จังหวัดน่าน
หมายเลขโทรศัพท์ : 088 142 5521
ให้คำปรึกษาเรื่อง : การทำตลาด Digital Marketing การสร้างแบรนด์ วิสาหกิจขวัญธารา และแนะนำการออกแบบเว็บไซต์
ระยะเวลาการให้คำปรึกษา : 3 (เดือน) ปีที่ให้คำปรึกษา พ.ศ. 2560
- (8) **ชื่อองค์กรที่ได้รับคำปรึกษา** : โฮชนา อำเภอบัว จังหวัดน่าน (ผลิต และจัดจำหน่ายธูปแบบขงคิมตราภูแว)
ที่ตั้งกิจการ : ร้านโฮชนา อำเภอบัว จังหวัดน่าน หมายเลขโทรศัพท์ : 061 196 5019
ให้คำปรึกษาเรื่อง : การทำตลาด Digital Marketing การสร้างแบรนด์ออนไลน์ แพคเกจ การวางองค์ประกอบรูปภาพ และ
ถ่ายรูปการใช้ QR Code เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์
ระยะเวลาการให้คำปรึกษา : 3 (เดือน) ปีที่ให้คำปรึกษา พ.ศ. 2559
- (9) **ชื่อองค์กรที่ได้รับคำปรึกษา** : บุญมากซิลเวอร์ จังหวัดน่าน (ผู้ประกอบการผลิต และจัดจำหน่ายเครื่องเงิน)
ที่ตั้งกิจการ : ร้านเครื่องเงินบุญมาก อำเภอเมือง จังหวัดน่าน
หมายเลขโทรศัพท์ : 086 722 6386
ให้คำปรึกษาเรื่อง : การทำตลาด Digital Marketing การสร้างแบรนด์ออนไลน์ สอนการถ่ายรูปผลิตภัณฑ์ และแนะนำการ
ออกแบบเว็บไซต์แบบองค์กร การออกแบบตราสัญลักษณ์โลโก้
ระยะเวลาการให้คำปรึกษา : 3 (เดือน) ปีที่ให้คำปรึกษา พ.ศ. 2559
- (10) **ชื่อองค์กรที่ได้รับคำปรึกษา** : หจก.ชินกวง จังหวัดน่าน (ผลิตและจัดจำหน่ายถั่วลิสงคั่วทราย)
ที่ตั้งกิจการ : หจก.ชินกวง อำเภอเมือง จังหวัดน่าน
หมายเลขโทรศัพท์ : 089 925 2829
ให้คำปรึกษาเรื่อง : การทำตลาด Digital Marketing การสร้างแบรนด์ บ้านถั่วลิสง Peanuthouse และเว็บไซต์ แพคเกจ
ระยะเวลาการให้คำปรึกษา : 3 (เดือน) ปีที่ให้คำปรึกษา พ.ศ. 2559
- (11) **ชื่อองค์กรที่ได้รับคำปรึกษา** : DD-Built in เฟอร์นิเจอร์ดีไซน์ (ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์วิน)
ที่ตั้งกิจการ : 194 หมู่ 10 ตำบลแม่ใส อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา
หมายเลขโทรศัพท์ : 061 684 7392
ให้คำปรึกษาเรื่อง : การทำตลาด Digital Marketing การสร้างแบรนด์ DD-Built in และการถ่ายรูปเฟอร์นิเจอร์
ระยะเวลาการให้คำปรึกษา : 2 (เดือน) ปีที่ให้คำปรึกษา พ.ศ. 2559
- (12) **ชื่อองค์กรที่ได้รับคำปรึกษา** : พลอยเคลือวัลย์ กลุ่มวิสาหกิจเจียรไนพลอย จังหวัดพะเยา
ที่ตั้งกิจการ : 517 หมู่ 13 ตำบลบ้านต๋อม อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา หมายเลขโทรศัพท์ : 081 473 7013
ให้คำปรึกษาเรื่อง : การทำตลาด Digital Marketing การสร้างแบรนด์ PLOYKRUWAN และการถ่ายรูปสินค้าด้วยมือถือ

ระยะเวลาการให้คำปรึกษา : 2 (เดือน) ปีที่ให้คำปรึกษา พ.ศ. 2559

(13)ชื่อองค์กรที่ได้รับคำปรึกษา : โรงแรมงามตา จังหวัดแม่ฮ่องสอน (ผู้ประกอบการโรงแรม)

ที่ตั้งกิจการ : 5/8 ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

หมายเลขโทรศัพท์ : 053 612 793

ให้คำปรึกษาเรื่อง : การทำตลาด Digital Marketing การวางโปรโมชั่น การบริหารงานบุคคล การทำเว็บไซต์ระบบจอง

ระยะเวลาการให้คำปรึกษา : 6 (เดือน) ปีที่ให้คำปรึกษา พ.ศ. 2559

7. ประสบการณ์ด้านอาจารย์พิเศษ

-

8. ประสบการณ์ด้านอื่นๆ

- กิจกรรมคัดกรอง ให้คำปรึกษาเบื้องต้น และติดตามผลผู้รับบริการศูนย์ SSRC ภายใต้โครงการศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
- กิจกรรมการเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการในเชิงลึก โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level) ปีงบประมาณ 2561 : ให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานประกอบการ ทางด้านการสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์ โดย สสว./ISMED
- กิจกรรมบริการสารสนเทศและให้คำปรึกษาแนะนำ โครงการศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Service Center : BSC) : ให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานประกอบการ จังหวัดเชียงใหม่ ทางด้านการสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์/เทคนิคการทำการตลาดเฟสบุ๊ค โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

9. การพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับ องค์กร/สมาคมวิชาชีพ/สถานประกอบการ

- ที่ปรึกษาศูนย์ BSC ด้านการตลาด ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่
- ที่ปรึกษาโครงการ RESCUE สำหรับอุตสาหกรรมในภาคเหนือ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จ. เชียงใหม่
- ที่ปรึกษาโครงการ SMEs Service Rescue Center ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จ.เชียงใหม่

10. รางวัลที่ได้รับ

-

11. ความเชี่ยวชาญพิเศษ

- Branding, Strategic Digital Marketing consultant, Business Model Canvas Consultant etc, IT Consultant