

## ประวัติและผลงาน (Curriculum Vitae)

ชื่อ-สกุล	ดร.ทวามินทร์ เครือโสม (Dr. Tawamin Kruasom)	
วันเดือนปีเกิด	23 กันยายน 2520	
เลขประจำตัวประชาชน/ เลขผู้เสียภาษีอากร	5-3404-00118-xxx	
ตำแหน่งและ หน่วยงานปัจจุบัน	<b>อาจารย์ประจำ/อาจารย์ผู้สอน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)</li> <li>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</li> </ul> คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	
สถานที่ติดต่อ	<b>ที่ทำงาน :</b> คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี 85 ต. เมืองศรีไค อ. วารินชำราบ จ. อุบลราชธานี 34190 <b>ที่อยู่ปัจจุบัน :</b> 777/9 หมู่ 6 หมู่บ้านปิ่นดาว 3 ต. ขามใหญ่ อ. เมือง จ. อุบลราชธานี 34000 E-mail : <a href="mailto:tawamin.k@ubu.ac.th">tawamin.k@ubu.ac.th</a> ; <a href="mailto:tawamink@gmail.com">tawamink@gmail.com</a> Website : <a href="http://www.bus.ubu.ac.th/ps_profile.aspx?ymemid=110">http://www.bus.ubu.ac.th/ps_profile.aspx?ymemid=110</a>	
โทรศัพท์ที่ติดต่อสะดวก	โทรศัพท์ 08-3594-6455, 0-4535-3851   : DrTawamin Kruasom  : 0835946455	
วุฒิการศึกษา	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	หลักสูตร สาขาวิชา มหาวิทยาลัย/สถาบัน
▪ ระดับปริญญาเอก	2553-2558	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (ไม่ระบุสาขาวิชา) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (GPA 3.25) ผลการสอบดุษฎีนิพนธ์ : ดีเยี่ยม (Excellent)
▪ ระดับปริญญาโท	2547-2549	Master of Business Administration (International Program), Graduate School, Bangkok University (GPA 3.48)
▪ ระดับปริญญาตรี	2539-2543	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีธรณี) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (GPA 2.89)
ประสบการณ์ทำงาน (ปัจจุบัน-อดีต)	ระยะเวลา	ตำแหน่ง บริษัท/องค์กร ที่ตั้ง
	2550- ปัจจุบัน	▪ อาจารย์ประจำ หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) และผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

	2550-2550	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ อาจารย์ประจำสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี</li> </ul>
	2549-2549	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Senior Marketing and Sales Executive บริษัท ไทยซิล จำกัด จ. กรุงเทพฯ</li> </ul>
	2546-2549	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ อาจารย์ โรงเรียนฟื้นฟูภาษา จ. กรุงเทพฯ</li> </ul>
	2544-2546	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ อาจารย์หมวดวิชาพื้นฐาน โรงเรียนเทคโนโลยีปทุมธานี จ. ปทุมธานี</li> </ul>
	2544-2544	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เจ้าหน้าที่ติดต่อต่างประเทศและผู้ช่วยฝ่ายขาย บริษัท วี.อาร์.ซี. พงษ์พารา จำกัด จ. ชลบุรี</li> </ul>
	2543-2544	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ อาจารย์หมวดวิชาพื้นฐาน โรงเรียนพาณิชย์การระยอง จ. ระยอง</li> </ul>
<b>ผลงานวิชาการ :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ บทความวิจัย/บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>▪ บทความวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการ (Conference /Proceedings)</li> </ul>	<b>ปีที่ตีพิมพ์</b>	<b>รายการอ้างอิง (References)</b>
	<b>2565 (2022 CE)</b>	<p>บุษกร คำโฮม และธวัชมนตรี เครือโฮม. (2565). อิทธิพลของการบริหารผลการปฏิบัติงานและความยุติธรรมในองค์กรต่อความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรโรงพยาบาลเอกชน. <b>วารสารวิชาการและวิจัยสังคมศาสตร์</b>, 17(2), (พฤษภาคม-สิงหาคม 2565) : 121-136.</p>
		<p>กัญญ์ณัฐ จึงพัฒนา และ ธวัชมนตรี เครือโฮม. (2565). ทิศนคติและแนวทางการพัฒนาขนมไทยในประเทศไทยสิงคโปร์. <b>วารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี</b>, 11(1): 1-17.</p>
		<p>Ngeoywijit, S., Kruasom, T., Ugsornwongand, K., Pitakaso, R., Sirirak, W., Nanthasamroeng, N., &amp; Kaewta, C. (2022). Open Innovations for Tourism Logistics Design: A Case Study of a Smart Bus Route Design for the Medical Tourist in the City of Greater Mekong Subregion. <b>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</b>, 8(4), 173; <a href="https://doi.org/10.3390/joitmc8040173">https://doi.org/10.3390/joitmc8040173</a></p>

		Kruasom, T. (2022). A Study of the Expectation and Service Quality of Public and Private Hospital in Ubon Ratchathani Province towards Foreign Patients. <b>Proceedings in The IARP International Conference on Economics, Business, Tourism &amp; Social Sciences (ICEBTS-2022)</b> , Kuala Lumpur, Malaysia (Online) on May 15, 2022.
	2564 (2021 CE)	เนตรทราย ศิริสาร และ ชวมินทร์ เครือโสสม. (2564). อิทธิพลของสิ่งเร้าภายในและสิ่งเร้าภายนอกที่ส่งผลต่อส่วนประสมการส่งเสริม การตลาดสำหรับสินค้าตามกระแสนิยมของผู้บริโภค เจเนอเรชันวาย. <b>Journal of Modern Learning Development</b> , 6(6): 132-146.
	2563 (2020 CE)	อรพรรณ อิศาร และ ชวมินทร์ เครือโสสม. (2563). พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อข่าวสาร กรณีศึกษาร้านขายข่าวสารในจังหวัดอุบลราชธานี. <b>วารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี</b> , 11(1): 1-17. 21-37.
	2562 (2019 CE)	N/A
	2561 (2018 CE)	Kruasom, T., Vajiramedhin, C., Boondao, R. & Seubsing, A. (2018). An Establishment of Competitive Advantage for Entrepreneurs towards Thailand 4.0 Model: Case Study of Printing and Publishing Business in Ubon Ratchathani Province. <b>International Journal of Management and Applied Science (IJMAS)</b> , 4(11): 89-95.
		Kaewsena, A., Huttasin, N. & Kruasom, T. (2018). Brand Image between ASIA and EUROPEAN Cosmetics: Views of Consumers in Ubon Ratchathani Province, Thailand. <b>International Journal of Management and Applied Science (IJMAS)</b> , 4(11): 76-77.
		Prommasut, N., Kaeokla, P. & Kruasom, T. (2018). Financial Innovation Adoption in Aging Society. <b>International Journal of Management and Applied Science (IJMAS)</b> , 4(11): 78-82.
		Kruasom, T. (2018). Multinational Management: Strategic Approach, Book Review, <b>วารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี</b> , 7(14): 110.

		Kruasom, T. & Saelee, R. (2018). Self-Identity of Gay Men. <b>Proceedings of BANIC National Conference</b> , 21 December 2018, Ubon Ratchathani, Thailand.
	2560 (2017 CE)	ปิยกนิภูฏ์ โชติวณิช ธวมินทร์ เครือโสม นิภา ชุณหวิญญ์โณกุล และ มาลีณี ศรีไมตรี. (2560). การพัฒนาช่องทางการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งข้าวอัจฉริยะของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานเชิงนวัตกรรม. <b>วารสาร มทร.อีสาน ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</b> , 4(2), 1-15.
		เปี่ยมฤทัย โสภาสาย และธวมินทร์ เครือโสม. (2560). การประเมินประสิทธิภาพธุรกิจรับเหมาก่อสร้างโดยใช้ระบบมาตรฐานของผู้ประกอบการในเขตจังหวัดอุบลราชธานี. <b>วารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี</b> , 6(11): 11-26.
		Kruasom, T. (2017). Creating a competitive advantage for Thai SMEs towards Thailand 4.0 Era. <b>Journal of Business Administration and Accountancy</b> , 1(1): 1-20.
		Kruasom, T. (2017). How to Enhance a Sustainable Competitive Advantage: Evidences from Unsuccessful Thai SMEs. <b>Proceedings of the 6<sup>th</sup> Global Conference on Business and Social Sciences</b> , 4-5 December 2017, Bangkok, Thailand.
	2559 (2016 CE)	Kruasom, T. & Chunhapinyokul, N. (2016). Learning Organization and Organization Learning: A Relationship to Sustainable Competitive Advantage. <b>Journal of Management Science Ubon Ratchathani University</b> , 5(9): 39-51.
		Kruasom, T. (2016). Establishment of Competitive Advantage for Thai SMEs: Qualitative Evidence from a Community-Based Enterprise in Ubon Ratchathani Province, Thailand. <b>Proceedings of the International Conference on SIBR-Thammasat 2016 Conference on Interdisciplinary Business and Economics Research</b> , 2-3 June, 2016, Bangkok, Thailand.

	2558 (2015 CE)	Kruasom, T. & Saenchaiyathon, K. (2015). Achievement a sustainable competitive advantage on the integration of resource-based view and dynamic capacity. <b>International Business Management</b> , 9(1): 79-85. (SCOPUS)
	2557 (2014 CE)	Kruasom, T. & Saenchaiyathon, K. (2014). Management's strategic procedures and outcomes of resource-based view to promote a sustainable competitive advantage: Case study of petroleum industry. <b>Proceedings of the 2<sup>nd</sup> Biennial Conference on Sustainable Business, Energy and Development in Asia (COSA 2014)</b> , 17-19, March 2014, Hiroshima, Japan.
		Polsri, C., Ngeoywijit, S. & Kruasom, T. (2014). Establishment of sustainable waste management through supply chain management in Tambon Health Promoting Hospital, Thailand: Status, problems and challenges. <b>Proceedings of the 2<sup>nd</sup> Biennial Conference on Sustainable Business, Energy and Development in Asia (COSA 2014)</b> , 17-19, March 2014, Hiroshima, Japan.
		Ngeoywijit, S., Polsri, C. & Kruasom, T. (2014). Sustainability of food security by the integration of supply chain management: A conceptual review. <b>Proceedings of the 2<sup>nd</sup> Biennial Conference on Sustainable Business, Energy and Development in Asia (COSA 2014)</b> , 17-19, March 2014, Hiroshima, Japan.
		Kruasom, T. & Saenchaiyathon, K. (2014). Achievement a sustainable competitive advantage on the integration of resource-based view and dynamic capacity. <b>Proceedings of International Conference on Trends in Multidisciplinary Business and Economics Research</b> , 27-28, March 2014, Bangkok, Thailand.

2556 (2013 CE)	Kruasom, T. & Ngeoywijit, S. (2013). The Perspectives to Enhance an Effective Human Resource Management (HRM) through Compensatory Consumption within a Chronic Life: Case Study of HIV-infected Patients. <b>GMSARN International Journal</b> , 7(3): 107-114.
	Kruasom, T. & Ngeoywijit, S. (2013). An Exploratory Study in Characteristics and Outcomes of Knowledge Management (KM): Case Study of Organic Rice Farmers in Ubon Ratchathani Province, Thailand. <b>Proceedings of the 2nd Business Management International Conference 2013 on “Global Business Management: ASEAN Perspectives”</b> , 22-23, August 2013, Pattaya City, Chonburi, Thailand.
	Ngeoywijit, S. & Kruasom, T. (2013). Dilemmas of Food Security in ASEAN Community: Case Study of Fermented Fish or Pla-ra in Thailand. <b>Proceeding of the 2nd Business Management International Conference 2013 on “Global Business Management: ASEAN Perspectives”</b> , 22-23, August 2013, Pattaya City, Chonburi, Thailand.
2555 (2012 CE)	Kruasom, T. (2012). The Establishment of Sustainable Competitive Advantage of Service Industry through ASEAN Economic Community (AEC): Case study of Hotel and Service Apartment. <b>Proceedings of the 1st Business Management International Conference 2012 on “Managing Diversity for Sustainability”</b> , 16-17, August 2012, Pattaya City, Chonburi, Thailand.
	Ngeoywijit, S., Jaensirisak, S. & Kruasom, T. (2012). Compensatory Consumption in a Risky Situation: Case study of flooding in Ubon Ratchathani Province, Thailand. <b>Proceedings of the 1st Business Management International Conference 2012 on “Managing Diversity for Sustainability”</b> , 16-17, August 2012, Pattaya City, Chonburi, Thailand.

	<p>Jaensirisak, S., Ngeoywijit, S. &amp; Kruasom, T. (2012). An effective Organization Management to support ASEAN Economic Community (AEC): Case study of Ubon Ratchathani University, Thailand.</p> <p><b>Proceedings of the 1st Business Management International Conference 2012 on “Managing Diversity for Sustainability”</b>, 16-17, August 2012, Pattaya City, Chonburi, Thailand. University.</p>
	<p>Kruasom, T. (2012). The Establishment of Sustainable Competitive Advantage of Rice Exporter through ASEAN’s Market: A Case Study. GMSARN International Journal, 6(3): 105-114.</p>
<p><b>ผลงานวิชาการ :</b> รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์</p>	<p><b>รายการอ้างอิง (References)</b></p>
	<p>บุษกร คำโฮม และธวามินทร์ เครือโฮม. (2564). <b>อิทธิพลของการบริหารผลการปฏิบัติงานและความยุติธรรมในองค์กรต่อความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรโรงพยาบาลเอกชน.</b> อุบลราชธานี : คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี</p> <p>ธวามินทร์ เครือโฮม. (2564). <b>การศึกษาความคาดหวังและคุณภาพการให้บริการของสถานพยาบาลของรัฐและเอกชนในจังหวัดอุบลราชธานีของผู้รับบริการชาวต่างชาติ.</b> มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี : กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม (กสว.)</p> <p>Kruasom, T., Vajiramedhin, C., Boondao, R. &amp; Seubsing, A. (2018). <b>An Establishment of Competitive Advantage for Entrepreneurs towards Thailand 4.0 Model: Case Study of Printing and Publishing Business in Ubon Ratchathani Province.</b> Ubon Ratchathani: Faculty of Management Science, Ubon Ratchathani University.</p> <p>ปิยนรินทร์ โชติวณิช, ธวามินทร์ เครือโฮม, นิภา ชุณหวิญญูญกุล และ มาลีณี ศรีไมตรี. (2560). <b>การพัฒนาช่องทางการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งข้าวอัจฉริยะของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานเชิงนวัตกรรม.</b> กรุงเทพฯ : สำนักงาน</p>

		คณะกรรมการการอุดมศึกษา. (งบประมาณปี 2559 จำนวน 150,000 บาท) สุมาลี เงยวิจิตร และธรมินทร์ เครือโสม. (2560). การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเฉพาะปลูกแบบเกษตรปลอดภัยในเกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง 11 ราย ในอำเภวารินชำราบและอำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี. อุบลราชธานี : คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
ประสบการณ์ด้านการสอน/ฝึกอบรม/ที่ปรึกษา/วิทยากรพิเศษ	ปี	รายละเอียด
	2550	▪ วิทยากรฝึกอบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ธนาการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
	2250-2551	▪ วิทยากรฝึกอบรมหลักสูตรการจัดการธุรกิจเบื้องต้น สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดอุบลราชธานี
	2558	▪ วิทยากรอบรมโครงการพัฒนาผลิตภาพการผลิตสำหรับ SMEs ภายใต้ “โครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาผลิตภาพการผลิต (Productivity Improvement Loan : PIL)” ธนาการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
	2558	▪ ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์สถานประกอบการโครงการพัฒนาผลิตภาพการผลิตสำหรับ SMEs ภายใต้ “โครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาผลิตภาพการผลิต (Productivity Improvement Loan : PIL)” ธนาการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
	2559	▪ หัวหน้าโครงการและที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์สถานประกอบการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs จังหวัดอำนาจเจริญ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 7 กระทรวงอุตสาหกรรม
	2560	▪ ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์สถานประกอบการโครงการโครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (START UP) ปี พ.ศ. 2560 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
	2560	▪ ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์สถานประกอบการโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
	2561	▪ วิทยากรอบรมหัวข้อ E-Business for OTOP ตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เรื่อง การเตรียมความพร้อมเพื่อการเข้าสู่ผู้ประกอบการ Smart Enterprise สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ กระทรวงพาณิชย์



	2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ วิทยากรฝึกอบรมหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดอุบลราชธานี</li> </ul>
	2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์สถานประกอบการโครงการโครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (START UP) ปี พ.ศ. 2561 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</li> </ul>
	2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ที่ปรึกษาสถานประกอบการโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative industry Village : CIV) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม</li> </ul>
	2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ หัวหน้าโครงการวิจัยสำรวจความพึงพอใจขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดอุบลราชธานี (พ.ศ. 2562)</li> </ul>
	2563	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ วิทยากรอบรมหัวข้อ ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับงานด้าน HR &amp; Business คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี</li> </ul>
	2563	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Invited Keynote Speaker : India, Ukraine, Brazil &amp; Greater Mekong Subregion International Conference 2020 (IUBGMS-2020), Topic : Global Challenges and Threats to National Economies Nowadays, 20-22 November 2020</li> </ul>
	2565	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ วิทยากรอบรมหัวข้อ การบริหารจัดการโครงการที่ดี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี</li> </ul>
<b>หลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาตนเอง</b>	<b>ปี</b>	<b>รายละเอียด</b>
	2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ หลักสูตร ยกระดับผลิตภาพองค์กรด้วย Innovation Master Plan ระหว่างวันที่ 23-25 เมษายน 2562 ณ จ. กรุงเทพฯ จัดโดยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ กระทรวงอุตสาหกรรม</li> </ul>
	2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ หลักสูตร โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร จาก IQA สู่ TQR วันที่ 13 มีนาคม 2562 จัดโดยมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี</li> </ul>
<b>โครงการวิจัย/แหล่งทุนสนับสนุน/งบประมาณ</b>	<b>ปี</b>	<b>รายละเอียด</b>
	2558	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ หัวหน้าโครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs จังหวัดอำนาจเจริญ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 7 กระทรวงอุตสาหกรรม งบประมาณ 1,480,000 บาท</li> </ul>
	2559-2560	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ โครงการวิจัย “การพัฒนาช่องทางการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์หัตถ์หนึ่งข้าวอัจฉริยะของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสาน</li> </ul>

	<p>2561</p> <p>2563</p> <p>2564</p>	<p>เชิงนวัตกรรม” เครื่องข่ายวิจัยอุดมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) งบประมาณ 150,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ โครงการวิจัย “การสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการตามโมเดลประเทศไทย 4.0 กรณีศึกษา ธุรกิจโรงพิมพ์ในจังหวัดอุบลราชธานี” กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม งบประมาณ 100,000 บาท</li> <li>▪ โครงการวิจัย “การศึกษาสมรรถนะทรัพยากรมนุษย์เพื่อเพิ่มศักยภาพกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนผลิตและแปรรูปสินค้าอาหารพื้นเมือง” คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี งบประมาณ 40,000 บาท (สัดส่วนงาน ร้อยละ 80)</li> <li>▪ การศึกษาความคาดหวังและคุณภาพการให้บริการของสถานพยาบาลของรัฐและเอกชนในจังหวัดอุบลราชธานีของผู้รับบริการชาวต่างชาติ กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (กสว.): งบประมาณด้าน ววน. งบประมาณ 629,900 บาท</li> </ul>
<p><b>ความเชี่ยวชาญพิเศษ</b></p>		<p><b>รายละเอียด</b></p>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)</li> <li>▪ การจัดการธุรกิจ (Business Management)</li> <li>▪ ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)</li> <li>▪ ความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน (Sustainable Competitive Advantage)</li> <li>▪ สมรรถนะเชิงพลวัต (Dynamic Capability)</li> <li>▪ การวิจัยธุรกิจ (Business Research)</li> <li>▪ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis)</li> <li>▪ การจัดการการดำเนินงาน (Operation Management)</li> <li>▪ การใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับงานวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Computer Software Program for Data Analysis in Humanities &amp; Social Science)</li> <li>▪ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS, AMOS, STATA</li> </ul>