

'Curriculum Vitae'



นายณัฏฐรมณ์ กัณหาวัฒนนะ
(อ.โค้ช**ณัฏฐรมณ์**)

ประวัติส่วนตัว

เกิด 22 มกราคม 2511
ภูมิลำเนา กรุงเทพมหานคร

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี รุ่นที่17 คณะบริหารธุรกิจ, เอกการตลาด ,
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC) ปี 2532

ประวัติจบหลักสูตร

- 1.รับรองวุฒิบัตร หลักสูตร กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล รุ่นที่ 1 จาก KU
- 2.รับรองวุฒิบัตร วิชาชีพการเป็นโค้ช Level 1 Part A จากสหพันธ์โค้ชนานาชาติ ICF อเมริกา
- 3.รับรองวุฒิบัตร วิชาชีพธุรกิจที่ปรึกษา : SMECN/วปธ
- 4.รับรองวุฒิบัตร การบริหารจัดการชั้นสูง : NIDA

'Curriculum Vitae'

ประสบการณ์การทำงาน

- 16มค2535-30กย2538** **เจ้าหน้าที่บริหารงานลูกค้า
/ผู้จัดการแผนกวางกลยุทธ์แบรนด์
บจก เกรย์ (ประเทศไทย)**
- 1มีค2538-5มีค2540** **ผู้จัดการแบรนด์ HENRY COTTON's
บจก ดิกสัน (ประเทศไทย)**
- 5เมษ2540-31มีค2543** **ผู้จัดการ ฝ่ายการตลาด
และขาย Yves Saint
Laurent & KENZO
บจก ที เอส เอลิแกนส์**
- 5เมษ2543-31ธค2545** **ที่ปรึกษา ฝ่ายบริหาร การตลาด และขาย
บจก เยลโล รีบบอนส์**
- 5มค2545-31ดค2553** **ผู้จัดการ ฝ่ายการตลาด
บจก สปริงฟิลด์ เวเคชั่น**
- 1ดค2553-31สค2555** **ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ
บจก จินตนา อินเตอร์เทรด**
- 19กย2554-9ดค2565** **กรรมการผู้จัดการ
บจก เมคอิทแฮปปีเพน อินเตอร์เนชั่นแนล**
- 10ดค2565-ปัจจุบัน** **กรรมการบริหาร
บจก.ธรรมมีให้เกิด**

'Curriculum Vitae'

ประสบการณ์ การสร้างธุรกิจไทย /แบรนด์ไทย ในประเทศ เมียนมา

1. mDrive Shop / APPLE
2. VISPAC / ARMSTRONG
3. ชุดชั้นใน จินตนา
4. โชคดี ดัมพ์
5. ทอสร โกลออน
6. ไฮโดรไลท์ ผลิตภัณฑ์ ลดน้ำหนัก

ประสบการณ์ การสร้างอินเตอร์แบรนด์ ในประเทศไทย

1. อีฟแซงต์ โรลอง แฟชั่น สุภาพบุรุษ และสตรี
2. เคนโซ แฟชั่น สุภาพบุรุษ และสตรี
3. รถยนต์ มิตซูบิชิ
4. เฮนรี่ คอตตอน แฟชั่น สุภาพบุรุษ

ประสบการณ์ การสร้างแบรนด์ไทย ในประเทศไทย

1. ปูนซีเมนต์ ทีพีไอ
2. ชุดชั้นใน จินตนา

ประสบการณ์ ที่ปรึกษาภาครัฐ

> โครงการพัฒนาตลาด CLMV โดย DIP 01 พ.ค. 2562 - 30 ก.ย. 2566

> โครงการกิจกรรมแนะนำและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs จัดโดย สสว.

1. กิจกรรมให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการSME กับ SME Coach 2565 โดย สสว.
> 01 มี.ค. 2565 - 30 ก.ย. 2565
2. กิจกรรมให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการSME กับ SME Coach 2565
โดย สสว. > 01 มี.ค. 2566- 30 ก.ย. 2566
3. กิจกรรมให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการSME กับ SME 2567 Coach
โดย สสว. > 01 มี.ค. 2567 - 30 ก.ย. 2567

'Curriculum Vitae'

4. กิจกรรมให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการ SME กับ SME Coach ปี 2568 สร้างโอกาสใหม่ด้วย AI ก้าวใหม่สู่ความยั่งยืน (ESG) (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สสว>01 มี.ค. 2568 - 30 ก.ย. 2568

วิทยากรรับเชิญ ในการสัมมนา

1. **โอกาสแบรนด์ไทยในกลุ่ม AEC** จัดโดย โครงการ NEC กระทรวงอุตสาหกรรม
2. **การสร้างแบรนด์ไทย ในประเทศเมียนมา** จัดโดย SME Thailand Expo 2013 , SME Thailand Magazine
3. **โอกาสธุรกิจ ในประเทศเมียนมา** จัดโดย BNI Thailand
4. **โอกาส แบรนด์ไทย ใน AEC** จัดโดย กลุ่มนักธุรกิจ BNI Victor

วิทยากรรับเชิญ ในรายการทีวี สำหรับ ผู้ประกอบการไทย

1. รายการ " **ทิศทางไทย ใน AEC** " ทาง TNN 2
2. รายการ " **Thailand SME กับ AEC** " ทาง Nation TV
3. รายการ " **SMALL and SMART เพื่อสู่ AEC** " ทาง Spring TV