

## ประวัติการทำงาน

<b>ชื่อ-นามสกุล</b>	วรวรรณ พัฒนกิจจำรูญ (อ.เชี่ยม)	
เบอร์โทรศัพท์ (มือถือ) :	098-480-5026	
อีเมล :	<a href="mailto:lworawan15@gmail.com">lworawan15@gmail.com</a> , <a href="mailto:beyondbusinessg2@gmail.com">beyondbusinessg2@gmail.com</a>	
สถานที่ทำงาน :	89/1220 ถ.บางศรีเมือง-วัดโบสถ์ 18 ต.บางศรีเมือง อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000	
ตำแหน่ง :	นักวินิจฉัยสถานประกอบการ (Shindan Expert-วิชาชีพ), ที่ปรึกษา (Consultant), โค้ช (Coach), กระบวนกร (Facilitator)	

### การศึกษา

ระดับ	สาขา	สถาบัน	ปีพ.ศ.
ปริญญาตรี	สาขา การบริหารงานบุคคล คณะ บริหารธุรกิจ	ม.พายัพ จ.เชียงใหม่	2528 - 2531
ปริญญาโท	สาขา การบริหารธุรกิจ คณะ บริหารธุรกิจ	ม.รามคำแหง กรุงเทพฯ	2539 - 2541

### ประสบการณ์ทำงาน

ระยะเวลา/ปี	ตำแหน่ง / สถานที่ทำงาน
ปี 2566	ที่ปรึกษาเชิงลึก ด้านการตลาด: โครงการ Thai SME-GP
ปี 2564-2566	ที่ปรึกษาเชิงลึก ด้านการตลาด: โครงการ SME Coach
3 ปี/ ปี 2564-2566	Master Sale: บริษัท รีเทลเจอร์ จำกัด และ บริษัท ดาด้าวิว จำกัด Plant From MarTech, NextBest.AI, Data Driven
2 ปี/ ปี 2563-2564	วิทยากร/กระบวนกร: สร้างเครือข่ายชุมชนให้เกิดความยั่งยืนในสถานการณ์โควิด สำนักงานการพัฒนาชุมชน สำนักพัฒนาสังคม กรุงเทพมหานคร
17 ปี/ 2547-2564	ที่ปรึกษากลยุทธ์การตลาด, ช่องทางการจัดจำหน่าย, การตลาด Online (O2O), การสื่อสารการตลาด, โมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas), Value Proposition Model, Data Strategy Consultant, CRM O2O: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9, ภาคที่ 10, สถาบันอาหาร, สวทช., สสว., ISMED, ที่ปรึกษาด้านยกระดับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ มผช./อย.: โครงการ Sure OTOP กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ที่ปรึกษาด้าน TPM, Kaizen, Cluster: ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 ที่ปรึกษาด้านพัฒนาองค์กร (Coach & Fa): บริษัท เอเชียนวิสตู จำกัด จ.นครราชสีมา นักวินิจฉัยสถานประกอบการ (Shindan Expert): โครงการ MDICP ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค, โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level), โครงการ OPOI
7 ปี/ 31 มี.ค.64 24 เม.ย.62 23 ส.ค.61 4 ปี/52-55	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ จ.ปทุมธานี <ul style="list-style-type: none"> <li>• วิทยากรพิเศษ หัวข้อ “การสร้าง Facebook Fan Page, การเขียน Post ด้วย Content Marketing”</li> <li>• วิทยากรพิเศษ หัวข้อ “กลยุทธ์ค้าปลีก 4.0 (แข่งขันอย่างไรให้ชนะ)”</li> <li>• วิทยากรพิเศษ หัวข้อ “การบริหารจัดการร้านค้าปลีก” โครงการธงฟ้า กระทรวงพาณิชย์</li> <li>• อาจารย์พิเศษ (วิชาทำเลที่ตั้ง ฮวงจุ้ย การจัดหน้าร้าน (จัดบูท), การบริหารร้านค้าส่ง-ค้าปลีก)</li> </ul>

ระยะเวลา/ปี	ตำแหน่ง / สถานที่ทำงาน
20 ปี 2532-2552	<b>เจ้าของธุรกิจ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ร้านเรือนเคียงตะวันออก จ.นครศรีฯ (ร้านอาหารและมีการแสดงดนตรี) จำนวน 80 โต๊ะ</li> <li>• บริษัท เจ เอส เค นครศรีธรรมราช จำกัด (มาตินี่มีวลิตฮอลล์ Pub &amp; Restaurant 100 โต๊ะ)</li> <li>• โรงงานอุตสาหกรรมสง่าพาณิชย์ จ.นครศรีฯ โรงงานผลิตอิฐแดงและเตาอังโล่ (พนักงาน 80 คน)</li> </ul>

#### ประวัติการฝึกอบรม

ระยะเวลา / ปี	ชื่อหลักสูตร / หน่วยงาน
3 วัน (ผ่าน Zoom) (6, 8, 10 ก.ย.2564)	หลักสูตร “เสริมแกร่งศักยภาพและกลยุทธ์การทำงานร่วมกัน สำหรับ ที่ปรึกษาธุรกิจ SME (SP) จัดโดย DIPROM กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
2 วัน (ผ่าน Zoom) (14-15 ก.ย.2564)	หลักสูตร “ปั้น The Trainer การรับรองสินค้า Made in Thailand (MiT) อย่างมืออาชีพ” จัดโดย DIPROM กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
9 ก.ค.64	หลักสูตร “CRM O2O (Offline to Online)” จัดโดย Nextbest by Retailure
25 วัน/ปี 64	หลักสูตร “Data Strategy Consultant” จัดโดย Nextbest by Retailure
3 วัน/ปี 62 26-28 ธ.ค.62	หลักสูตร “การพัฒนาศักยภาพ SP” เพื่อการให้คำปรึกษา หัวข้อ “Total Productive Maintenance (TPM)” จัดโดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
2 วัน/59	หลักสูตร “ระเบิดพลังนักขาย (The Sales Explosion)” โดย Blair Singer วิทยากรระดับโลกจากสิงคโปร์ จัดโดย Ultimate Success Seminar
2 วัน/58	หลักสูตร “Digital Economy Service Provider” โครงการพัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจ SP จัดโดย DIProm
6 เดือน/57	หลักสูตร “การโค้ชด้วยสติ รุ่น 4” (Mindfulness Coaching) จัดโดย มูลนิธิจิตตภาวิวัฒน์ (ท่านว วชิรเมธี)
2 วัน/55	หลักสูตร การพัฒนาผู้สอน “การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันธุรกิจเชิงกลยุทธ์ ด้วย BMC” จัดโดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
3 วัน/55 3 วัน/55	หลักสูตรอบรม “วินิจฉัยสถานประกอบการ (Shindan) ขั้นสูง” ฝึกภาคสนาม (จ.เชียงใหม่) โครงการความร่วมมือทางวิชาการจากรัฐบาลญี่ปุ่น “DSCQ”
ปี 2549-2552	หลักสูตร “วิชาชีพ (Shindan) การวินิจฉัยด้านค้าส่ง-ค้าปลีก” ครั้งที่ 1-3 (ภาคทฤษฎีและภาคสนาม) จัดโดย กระทรวงพาณิชย์ร่วมกับ JICA ประเทศญี่ปุ่น
9 เดือน/2546	หลักสูตร “วิชาชีพ (Shindan) โครงการพัฒนาระบบการวินิจฉัยและให้คำปรึกษา” (ภาคการผลิต) จัดโดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, สสท. และ JICA ประเทศญี่ปุ่น

#### งานจิตอาสา

ระยะเวลา / ปี	ชื่อหลักสูตร / หน่วยงาน
ปี 2564	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จิตอาสา D-Chat by Savika เพื่อนผู้รับฟัง ขวนคุย ขวนคิด ของเสถียรธรรมสถาน</li> <li>• กระบวนการผู้ช่วย หลักสูตร “จังหวัดชีวิต” ช่วงโควิด ณ เสถียรธรรมสถาน</li> </ul>
ปี 2563	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จิตอาสา D-Chat by Savika เพื่อนผู้รับฟัง ขวนคุย ขวนคิด ของเสถียรธรรมสถาน</li> <li>• วิทยากรพิเศษ หลักสูตร “การตั้งราคาขาย” Online ผ่าน Zoom โครงการปั่นดาวเกษตร 4.0</li> </ul>

ระยะเวลา / ปี	ชื่อหลักสูตร / หน่วยงาน
ปี 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>• โค้ชจิตอาสา หลักสูตร “ค้นหาตัวตน” และ “การสร้างโมเดลธุรกิจ” โรงเรียนชานาไร่เชิญตะวัน จ.เชียงราย และการสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร (รวม 10 วัน)</li> <li>• โค้ชราชการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ สภาเกษตรกรไทย (10-11 ก.พ.61)</li> </ul>
ปี 2560	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ทีมโค้ชจิตโพธิสัตว์ สมาคมการโค้ชวิถีไทย ให้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ มุลนิธิเด็กอ่อนในสลัม (บ้านเสือใหญ่) โค้ชด้วยสติ การสร้างทีม การสื่อสาร ให้กับคณาจารย์ คุณครู และเจ้าหน้าที่ วันที่ 7-10 ธันวาคม 2560 จำนวน 2 รุ่น รวม 70 คน</li> </ul> </li> </ul>

ผลงานอื่นๆ : Facebook Page ของตัวเอง ให้ความรู้ในประเด็นต่างๆ

**เจ้าของเพจ:**

1. The Great Beyond Business
2. นักขายสายดาต้า Data
3. จัดร้าน จัดบ้าน รับทรัพย์ รับโชค และ
4. มหัทศจรยแห่งร่างกาย

ผลงานอื่นๆ : Facebook Page ของผู้ประกอบการ OTOP/เกษตรกร/สหกรณ์/ร้านค้าต่างๆ

**Admin เพจ:**

1. ข้าวทัพไทย ข้าวอินทรีย์ออแกนิก (จ.สุรินทร์)
2. นักการค้า-OTOP Trader (DBD)
3. ปลาช่อนแดดเดียว อินทรีย์บุรีพาร์ค (จ.สิงค์บุรี)
4. หนูจวบ (ศูนย์ OTOP หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์)
5. ทอดมันกุ้ง by ต้นเรือ TON RUEA (จ.นนทบุรี)
6. Intend To Do Coffee (Specialty Coffee จ.นนทบุรี)
7. เครื่องหนัง Bolity (จ.ปทุมธานี)
8. Phoethong Aranyik Handiwork (จ.พระนครศรีอยุธยา)
9. RachaWheatgrass น้ำคั้นต้นอ่อนข้าวสาลี ออแกนิก 100% เพื่อสุขภาพที่ดี (จ.ปทุมธานี)
10. บ้านแมรี่สอร์ท ณ ตะกั่วป่า (จ.พังงา)

รูปภาพประกอบ



ให้คำแนะนำที่ปรึกษาใหม่ (SP)



ให้คำปรึกษาเชิงลึก: BMC, แผนการตลาด



หลักสูตร Shindan: ม.ขอนแก่น



สอน Online ผ่าน Zoom

โครงการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการความรู้ ยกระดับการเป็นผู้ประกอบการค้าปลีก 4.0

**หัวข้อ "กลยุทธ์ค้าปลีก 4.0" แข่งขันอย่างไรให้ชนะ และการมาสินค้าเข้าตลาดไม่เดิร์นเทร็ด**

เรียนรู้ แลกเปลี่ยนและแบ่งปันประสบการณ์ ก่อนเข้าสู่ธุรกิจ ระหว่างทำธุรกิจ และการวางแผนของธุรกิจแบบ Intensive และ การเตรียมตัวก่อนเข้า

**Modern Trade**

**ชญา วสุวัต**  
เจ้าของ ดิกโอมอบฮิส อินดิ 1 ของประเทศไทย แบนด์ REO'S Deli

วิทยากร อาจารย์ **วรวรรณ พัฒนกิจจรรย์**  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการค้าปลีก และการตลาด

วันพุธที่ 24 เมษายน 2562  
เวลา 9.00-16.00 น.  
ห้องประชุมนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ 065 829 3596

**ขอเชิญสมัครเข้าร่วม โครงการ**

บริการการเพิ่มศักยภาพและยกระดับในอุตสาหกรรมขนาดย่อมรูปแบบ ไทย 4.0 โดยการเพิ่มศักยภาพและยกระดับใน 4 มิติของอุตสาหกรรม (กลุ่มสาขาธุรกิจ) ปีงบประมาณ 2563

**Free !!!** **เพียง 7 วัน**

สมัครเข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่บัดนี้ถึง 25 ธันวาคม 2562

**ที่ปรึกษาโครงการ**

อาจารย์คุณ **สลัดทุก**  
อาจารย์นันทพันธ์ **วงศ์เลิศสุวรรณ**  
อาจารย์นันท **โชสดานนท์**  
นางจรรย์วราวรรณ **พัฒนกิจจรรย์**

ดำเนินการโดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 ร่วมกับ บริษัท ทาโจ โซลูชั่น จำกัด

ขอสงวนสิทธิ์ในบางสาขาเท่านั้น  
14 ธันวาคม 2562 - 22 ธันวาคม 2563 (รวม 100 วัน)

ติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท ทาโจ โซลูชั่น จำกัด โทร. 086-345 3165 อีเมล: thsp@tajo.tti@gmail.com